



Référencement des producteurs & magasins

Marchés de producteurs

Nous choisissons de référencer les marchés de producteurs plutôt que les marchés de plein vent, afin de soutenir les producteurs locaux.

Sources : [Marchés de producteurs](#)

Fermes

Nous choisissons de référencer les fermes certifiées Agriculture Biologique, qui proposent également de la vente directe, des actions pédagogiques, touristiques et d'accueil.

Nous référençons les fermes certifiées [HVE](#) (Haute Valeur Environnementale) au niveau 3 (le plus haut de la certification qui en compte 3). Ces fermes ont en commun d'être également des lieux de vente.

Sources : [Ministère de l'Agriculture](#), [Agence Bio](#), [Bienvenue à la Ferme](#)

En magasin

Nous choisissons de référencer

- les supermarchés coopératifs
- les magasins de vente en vrac ou les dispositifs de vente en vrac itinérants
- les magasins 100% locavores

Sources : Carte [Framasoft](#) et [Cartovrac](#) (via les contributeurs OpenStreetmap)

En magasin bio

Afin de référencer ses magasins proposant de la vente en bio, Etiquettable fixe l'exigence suivante :

- Les magasins doivent vendre 100% de produits certifiés bio
- Les fruits et légumes doivent être de saison

- Le magasin doit privilégier les fruits et légumes, ainsi que les produits de fromagerie ou charcuterie issus de productions locales
- Le magasin doit éviter le suremballage sur les produits frais
- Aucun transport par avion des produits

Sources : [Biocoop](#), [Openstreetmap](#)

En livraison et point relais

Nous choisissons de référencer naturellement les Associations pour le Maintien d'une agriculture Paysanne (AMAP), mais également les dispositifs de vente de produits locaux en circuit court.

Sources : [Près de chez nous](#), [Mouvement inter-régional des AMAP](#)

Exemples de magasins qu'Étiquetable ne référence pas

- Un magasin bio mais proposant des fruits et légumes hors saison (tomates, aubergines en hiver par exemple)
- Un magasin qui se présente comme locavore mais dont les produits locaux sont une minorité des produits vendus
- Un magasin vegan avec beaucoup de produits industriels, non bio, hors saison ou importés

Attention, l'ensemble de ces critères ne vaut pas pour l'Outre-mer, qui fait face à d'autres enjeux en termes d'approvisionnement en bio. Ainsi, les magasins bio y sont référencés sans critères.

De manière générale, nous restons ouverts à référencer les initiatives positives et les démarches exemplaires qui ne s'inscrivent pas dans ce cadre mais peuvent nous apporter la preuve de la qualité de leurs résultats en termes de réduction de gaz à effet de serre.

<p style="text-align: center;">NOUS CONTACTER</p> <p style="text-align: center;">marianne@etiquetable.com Marianne : 06.34.99.69.06</p>	<p style="text-align: center;">NOUS SUIVRE</p> <p style="text-align: center;">Facebook : @EtiquetableFood Instagram : @etiquetable www.etiquetable.com</p>
--	--