

CHARTE

# Référencement des producteurs & magasins



## Marchés de producteurs

Nous choisissons de référencer les marchés de producteurs plutôt que les marchés de plein vent, afin de soutenir les producteurs locaux.

✔ Sources des informations : Marchés de producteurs

## Fermes

Nous choisissons de référencer les fermes qui proposent également de la vente directe (sauf élevage exclusif et agriculture intensive)

✔ Sources des informations : Agence Bio, Bienvenue à la Ferme

## En magasin

Nous choisissons de référencer

- les supermarchés coopératifs
- les magasins de vente en vrac ou les dispositifs de vente en vrac itinérants
- les magasins 100% locavores

✔ Sources des informations : Carte Framasoft et Cartovrac (via les contributeurs OpenStreetmap)

## En magasin bio

Pour le référencement des magasins proposant de la vente en bio, Etiquettable fixe les exigences suivantes :

- Les magasins doivent vendre **100%** de produits certifiés bio
- Les fruits et légumes doivent être **de saison**

- Le magasin doit privilégier les fruits et légumes, ainsi que les produits de fromagerie ou charcuterie issus de productions locales
- Le magasin doit éviter le suremballage des produits frais
- Le magasin doit proscrire le transport par avion des produits

✓ Sources des informations : Biocoop, Openstreetmap

## En livraison et point relais

Nous choisissons de référencer naturellement les Associations pour le Maintien d'une agriculture Paysanne (AMAP), mais également les dispositifs de vente de produits locaux en circuit court.

✓ Sources des informations : Près de chez nous, Mouvement inter-régional des AMAP

## Exemples de magasins qu'Etiquetable ne référence pas

- Un magasin bio mais proposant des fruits et légumes hors saison (tomates, aubergines en hiver par exemple)
- Un magasin qui se présente comme locavore mais dont les produits locaux sont une minorité des produits vendus

*Attention, l'ensemble de ces critères ne sont pas appliqués en Outre-mer, qui fait face à d'autres enjeux en termes d'approvisionnement en bio. Ainsi, les magasins bio y sont référencés sans critères.*

*Nous restons également ouverts à référencer les initiatives positives et les démarches exemplaires qui ne s'inscrivent pas dans ce cadre mais peuvent nous apporter la preuve de la qualité de leurs résultats en termes de réduction de gaz à effet de serre.*



**Contact**

[bonjour@etiquetable.com](mailto:bonjour@etiquetable.com)